



Checklist Valutazione Credibilità Website

(ed.2.1 - 1 febbraio 2012) www.pensierocritico.eu

Sito da valutare: Data valutazione:

	Domande	Risposte	Criterio	Punteggio
Credibilità della fonte	AUTOREVOLEZZA (CHI?): qual è la reputazione degli autori dei contenuti			
	1. È chiaramente specificato il responsabile dei contenuti del sito (non il webmaster)?	Si/No	Si= +3 punti; No= 0	
	2. È possibile contattare il responsabile del sito (individuo/ organizzazione) mediante un indirizzo di posta (reale, non virtuale) oppure mediante numero telefonico?	Si/No	Si= +1 punto; No= 0	
	3. È possibile attribuire al responsabile del sito (individuo/ organizzazione) competenza e autorevolezza sui contenuti proposti (pubblicazioni, articoli, ecc.)?	Si/No	Si= +3 punti; No= 0	
	4. L'autore dei contenuti è associato a qualche organizzazione o istituzione che è possibile contattare (website, email, n°telefonico)?	Si/No	Si= +1 punto; No= 0	
	AUTOREVOLEZZA (PERCHÉ): qual è lo scopo degli autori del sito			
	5. È specificato lo scopo che il sito si prefigge? Ad esempio: vendere prodotti o servizi, informare, educare, influenzare la pubblica opinione su temi specifici, ecc.	Si/No	Si= +2 punti; No= 0	
	6. In relazione allo scopo del sito, a che tipo di pubblico esso sembra rivolgersi? Questa domanda ha lo scopo di evidenziare il grado di approfondimento richiesto dalla categoria di persone alle quali si rivolge (ad esempio: per siti di informazione sanitaria: medici, paramedici o pazienti; per siti educativi: insegnanti, studenti o pubblico generico; per siti scientifici: ricercatori o studenti)	NA		
	TOTALE AUTOREVOLEZZA:			
	Credibilità del messaggio	QUALITÀ DELL'INFORMAZIONE (COSA?): Accuratezza (7-9), Verificabilità (10), Usabilità (11-13), Obiettività (14-15)		
7. I contenuti del sito trattano il tema (relativamente allo scopo dichiarato) in modo approfondito e accurato?		Si/No	Si= +3 punti; No= 0	
8. I contenuti sono scritti correttamente, senza refusi, errori ortografici o uso del copia-incolla?		Si/No	Si= +2 punti; No= 0	
9. I contenuti originali (di elaborazione autonoma) sono prevalenti rispetto a quelli delle fonti esterne alle quali ci si riferisce?		Si/No	Si= +2 punti; No= 0	
10. I contenuti del sito indicano fonti e riferimenti bibliografici rintracciabili (autori, documenti, libri, website, ecc.)?		Si/No	Si= +3 punti; No= 0	
11. Il sito è strutturato in modo da facilitare la navigazione: ha un motore di ricerca interno e una sitemap?		Si/No	Si= +2 punti; No= 0	
12. La struttura sintattica facilita la comprensione dei contenuti, ad esempio evitando frasi lunghe e confuse?		Si/No	Si= +1 punto; No= 0	
13. Il sito presenta annunci pubblicitari? E, in caso affermativo, essi sono preponderanti rispetto ai contenuti?		Si/No	Si= 0; No= +2 punti	
14. Il sito presenta una pluralità di punti di vista, ad esempio presentando opinioni contrapposte sullo stesso tema ed espone vantaggi e svantaggi delle opinioni riportate?		Si/No	Si= +3 punti; No= 0	
15. Il sito tenta di usare le emozioni per persuadere gli utenti ad "acquistare" idee o prodotti/servizi?		Si/No	Si= 0; No= +2 punti	
QUALITÀ DELL'INFORMAZIONE (QUANDO?): qual è lo stato di aggiornamento del sito				
16. Se l'aggiornamento è importante per il tipo di informazioni che il sito propone, viene indicata la data dell'ultimo aggiornamento?		Si/No	Si= +3 punti; No= 0	
17. I link esterni sono ancora attivi?		Si/No	Si= +2 punti; No= 0	
18. Il sito è attivo da più di cinque anni?		Si/No	Si= +1 punto; No= 0	
QUALITÀ DELL'INFORMAZIONE (DOVE?): qual è il dominio internet nel quale il sito si colloca				
19. Di che tipo è il dominio di primo livello del sito: geografico (.it, .gb, .eu, ecc.) o generico: commerciale (.com), business (.biz), non profit (.org), educativo (.edu), network (.net), ecc. ?			NA	
20. Verificare quanti e quali siti linkano al sito in esame digitando su yahoo "link:nomedelsito" (es: link: www.rai.it); inoltre verificare la credibilità di 5 siti linkati dal sito in esame.			NA	
TOTALE QUALITÀ INFORMAZIONE:				
MAPPA DELLA CREDIBILITÀ : per confrontare i punteggi di vari siti, oltre al confronto del gran totale, è possibile costruire una mappa grafica a quattro quadranti (vedi www.pensierocritico.eu)			GRAN TOTALE:	