



# Checklist Valutazione Credibilità Blog

(ed.1.3 - 10 febbraio 2012) [www.pensierocritico.eu](http://www.pensierocritico.eu)

Blog da valutare:..... Data valutazione:.....

	Domande	Risposte	Criterio	Punteggio
<b>Credibilità della fonte</b>	<b>AUTOREVOLEZZA (CHI?): qual è la reputazione degli autori dei contenuti</b>			
	1. Il blog è " <i>personale</i> ", cioè esprime le opinioni di un singolo individuo (il cui nome è specificato) che è anche il responsabile dei suoi contenuti?	Si/No	Si= +2 punti; No= 0	
	2. Il blog è " <i>aziendale</i> " cioè esprime le opinioni di un'organizzazione commerciale o istituzione che è possibile contattare (website, email, n° telefonico)?	Si/No	Si= +2 punti; No= 0	
	3. È possibile attribuire al responsabile del blog competenza e autorevolezza sui contenuti proposti (pubblicazioni, articoli, ecc.)?	Si/No	Si= +3 punti; No= 0	
	<b>AUTOREVOLEZZA (PERCHÉ): qual è lo scopo dell'autore del blog</b>			
	4. È specificato lo scopo (e anche l'argomento) che il blog si prefigge? Es: vendere prodotti o servizi, informare, educare, influenzare la pubblica opinione su temi specifici, ecc.	Si/No	Si= +2 punti; No= 0	
	5. In relazione allo scopo del blog, a che tipo di pubblico esso sembra rivolgersi? Questa domanda ha lo scopo di evidenziare il grado di approfondimento richiesto dalla categoria di persone alle quali si rivolge (ad esempio: per blog di informazione sanitaria: medici, paramedici o pazienti; per blog educativi: insegnanti, studenti o pubblico generico, ecc)	NA		
<b>TOTALE AUTOREVOLEZZA:</b>				
<b>Credibilità del messaggio</b>	<b>QUALITÀ DELL'INFORMAZIONE (COSA?): Accuratezza dei post + commenti (6-9), Verificabilità (10), Usabilità (11-12), Obiettività (13-14)</b>			
	6. I contenuti dei post trattano il tema (relativamente allo scopo dichiarato) in modo approfondito e accurato?	Si/No	Si= +3 punti; No= 0	
	7. I contenuti dei post sono scritti correttamente, senza refusi, errori ortografici o uso del copia-incolla?	Si/No	Si= +2 punti; No= 0	
	8. I contenuti originali dei post (le interpretazioni di elaborazione autonoma) sono prevalenti rispetto a quelli delle fonti esterne alle quali ci si riferisce?	Si/No	Si= +2 punti; No= 0	
	9. I commenti ai post sono accurati e pertinenti, cioè contribuiscono a dare una visione più completa degli argomenti dei post?	Si/No	Si= +3 punti; No= 0	
	10. I contenuti del blog indicano fonti e riferimenti bibliografici rintracciabili (autori, documenti, libri, website, ecc.)?	Si/No	Si= +2 punti; No= 0	
	11. Il blog è strutturato in modo da facilitare la navigazione: ha un motore di ricerca interno e l'accesso all'archivio è evidenziato?	Si/No	Si= +1 punto; No= 0	
	12. Il blog presenta annunci pubblicitari? E, in caso affermativo, essi sono preponderanti rispetto ai contenuti?	Si/No	Si= 0; No= +2 punti	
	13. Il blog presenta una pluralità di punti di vista, ad esempio con opinioni contrapposte sullo stesso tema ed espone vantaggi e svantaggi delle opinioni riportate?	Si/No	Si= +3 punti; No= 0	
	14. Il blog tenta di usare le emozioni per persuadere gli utenti ad "acquistare" idee o prodotti/servizi?	Si/No	Si= 0; No= +2 punti	
	<b>QUALITÀ DELL'INFORMAZIONE (QUANDO?): qual è lo stato di aggiornamento del blog</b>			
	15. Se l'aggiornamento è importante per il tipo di informazioni che il blog propone, qual è la frequenza media con cui vengono pubblicati i post?	1 settimana 1 mese 6 mesi	+3 punti +2 punti 0 punti	
	16. I link esterni (Blogroll) sono attivi?	Si/No	Si= +2 punti; No= 0	
	17. Il blog è attivo da più di tre anni?	Si/No	Si= +1 punto; No= 0	
	<b>QUALITÀ DELL'INFORMAZIONE (DOVE?): a quale dominio internet il blog è collegato</b>			
	18. Il blog è collegato ad un sito web del quale costituisce una estensione? In caso affermativo verificare la credibilità del sito web con la procedura flash dell'applicazione dedicata alla valutazione dei website.		NA	
	19. Verificare quanti sono i link uscenti ( <i>Blogroll</i> ) dal blog in esame.		NA	
<b>TOTALE QUALITÀ INFORMAZIONE:</b>				
<b>MAPPA DELLA CREDIBILITÀ : per confrontare i punteggi di vari siti, oltre al confronto del gran totale, è possibile costruire una mappa grafica a quattro quadranti (vedi <a href="http://www.pensierocritico.eu">www.pensierocritico.eu</a>)</b>			<b>GRAN TOTALE:</b>	