



Checklist Valutazione Credibilità MicroBlog

(ed.1.0 - 13 febbraio 2012) www.pensierocritico.eu

Utente da valutare: Data valutazione:

	Domande	Risposte	Criterio	Punteggio
Credibilità della fonte	AUTOREVOLEZZA (CHI?): qual è la reputazione dell'autore dei tweets			
	1. Il Microblog è " personale ", cioè esprime le opinioni di un singolo individuo (il cui nome è specificato) che è anche il responsabile dei tweet?	Si/No	Si= +2 punti; No= 0	
	2. Il Microblog è " aziendale " cioè esprime le opinioni di un'organizzazione commerciale o istituzione che è possibile contattare (website, email, n° telefonico)?	Si/No	Si= +2 punti; No= 0	
	3. Il messaggio è un re-tweet?	Si/No	Si= 0; No= +2 punti	
	4. Il profilo professionale del responsabile del Microblog è dichiarato? In caso affermativo è possibile attribuirgli competenza e autorevolezza?	Si/No	Si= +3 punti; No= 0	
	AUTOREVOLEZZA (PERCHÉ): qual è lo scopo dell'autore dei tweets			
	5. Lo scopo che l'autore dei tweet si propone è chiaro? Ad esempio informare in un campo specifico, promuovere servizi o prodotti, ecc	Si/No	Si= +2 punti; No= 0	
	6. Lo scopo che l'autore dei tweet si propone è pubblicitario?	NA	Si= 0; No= +2 punti	
	TOTALE AUTOREVOLEZZA:			
	Credibilità del messaggio	QUALITÀ DELL'INFORMAZIONE (COSA?): Accuratezza dei tweets (7-11), Verificabilità (12-13)		
7. I contenuti dei tweet sono coerenti con il profilo culturale dell'autore?		Si/No	Si= +3 punti; No= 0	
8. Il contenuto del tweet è scritto correttamente, senza refusi, errori ortografici o uso di acronimi e abbreviazioni ingiustificate?		Si/No	Si= +2 punti; No= 0	
9. I tweet sono lunghi, cioè si nota che l'autore tende a utilizzare tutti i 140 caratteri a sua disposizione?		Si/No	Si= 0; No= +2 punti	
10. I titoli dei tweet permettono di capire immediatamente l'argomento trattato?		Si/No	Si= +2 punti; No= 0	
11. Il testo dei tweet è costituito da asserzioni chiare e usa parole chiave efficaci, evitando proposizioni con negazioni e vocaboli ambigui?		Si/No	Si= +2 punti; No= 0	
12. I tweet sono corredati da un link al website che riporta l'intero contenuto o notizia?		Si/No	Si= +3 punti; No= 0	
13. Il rapporto tra Followers e Following ha una correlazione con la credibilità degli utenti. In generale maggiore è questo rapporto maggiore è la credibilità.		> 10 10 ÷ 0,3 < 0,3	+2 punti +1 punti 0 punti	
QUALITÀ DELL'INFORMAZIONE (QUANDO?): qual è lo stato di aggiornamento dei tweets				
14. Se l'aggiornamento è importante per il tipo di informazioni che il microblog propone, qual è la frequenza media con cui vengono pubblicati i tweets?		1 ora 1 giorno 1 settimana	+3 punti +2 punti 0 punti	
QUALITÀ DELL'INFORMAZIONE (DOVE?): a quale dominio internet il microblog è collegato				
15. Il Microblog è collegato ad un sito web o a un blog del quale costituisce una estensione? In caso affermativo verificare la credibilità del website/blog con la procedura flash dell'applicazione dedicata alla valutazione dei website o blog.		NA		
TOTALE QUALITÀ INFORMAZIONE:				
MAPPA DELLA CREDIBILITÀ : per confrontare i punteggi di vari utenti, oltre al confronto del gran totale, è possibile costruire una mappa grafica a quattro quadranti (vedi www.pensierocritico.eu)			GRAN TOTALE:	